

ヘッドラインテンプレート集

ヘッドラインの目的は、ズバリ見込み客の目に留まらせて本文(続き)を読ませることです。

興味を引く事が出来なければ、どんなに本文に良い事が書かれていても読まれなければすべてが無駄になります。

それくらい重要であるヘッドラインのテンプレートをご紹介します。

あなたのスポーツビジネスに当てはめて、小さくテストを繰り返し反応の高いヘッドラインを見つけてください！

1. 何かと比較して無料のものに価値を与えよう。
「1回〇〇円の講習会が、今なら無料で受講できます！」
2. 知らなかったばかりに、損をするかもしれない事を伝えよう。
「知っていましたか？〇〇の前にこの事を知っておいてください。」
3. 知る人ぞ知るイメージを与えよう。
「ついに〇〇と〇〇を融合させたエクササイズが誕生！」
4. 痛みや不安に気付かせよう。
「あなたが最も解決した問題は、次のうちどれですか？」
5. 危険を回避する方法を教える。
「この〇〇を身に着けることで、不審者から身を守れます。」
6. 具体的な数字を入れてイメージさせよう。
「このダイエット法なら、30日で〇〇が-5センチ細くなります！」
7. 注意喚起する。
「警告！〇〇はまだするな！」
8. 注意喚起する2
「〇〇をするとき、絶対にやってはいけない3つの事」

9. 誰でもできると伝えよう。
「ごく普通の～が達成した、〇〇へのチャレンジ」
10. ターゲットを絞り呼びかける
「〇〇な子供が～を始めて1か月後に上達した方法はこれだ」
11. 話題性で惹きつける
「誰もが夢中になる〇〇を作った、例の日本人コーチ」
12. 理想の自分をイメージさせる
「もしあなたが～なら、〇〇したいと思いませんか？」
13. 理想の自分をイメージさせる 2
「あなたが〇〇する姿を、想像してみてください！」
14. 特別な才能がなくてもできることを伝えよう
「発表します！～が簡単に〇〇できる方法！」
15. 100年前のコピー、多くの人々が参考にする有名コピー
「私が〇〇したら笑った。でも～し始めると…。」
16. 有名人を引き合いにし憧れを刺激する
「どうすれば～のように、〇〇できるようになるだろうか？」
17. 知りたい欲求を刺激する
「なぜ一部の人は、〇〇を続けられてきたのか？」
18. 知りたい欲求を刺激する 2
「ビックリ！〇〇を見ただけで～がアップする！」
19. 最高級をアピールする
「〇〇で最高の～を味わいませんか？」
20. 簡単にできることを伝える
「最短最速な方法で、あなたの～を手に入れませんか？」

オープニングパターン集

オープニングとはヘッドラインで興味、注意を引いて次を読ませる部分になります。
このオープニングはヘッドラインの続きだと考えてください。

1. ヘッドラインを掘り下げる
誰でも〇〇できるわけではありません。～なあなただけにだけお伝えします。
2. 質問する
こんな〇〇な状況に、あなたならどう対処しますか？
3. 専門家の意見を引用する
日本代表専属の栄養士によると、～を摂り入れると〇〇になるといいます。
4. 読み手に効果を実証してもらう
あなたにやってほしいのは〇〇、それだけです。
5. オファーからスタートする
～はついにあなたのものになります。
6. お世辞を言う
正直に言って、〇〇には誰でも参加できるわけではありません。
7. ショッキング
あなたは～を想像できますか？
8. ストーリー
私は小さいころ〇〇でした。～もなくとても大変でした。
だから、私は～の人の力になりたくて、この～を作りました。
9. 短い文章
本当にイライラする。
もう我慢できない。
もううんざり。
何度同じことを繰り返しますか？

10. あなたと私

きっとあなたも私と同じように〇〇の事は覚えているでしょう。

11. ダイレクト

あなたが忙しいのは分かっています。だからストレートに言います。もっと現実を見ましょう。

12. 忘れてしまえ

今まで〇〇で習ったことは忘れてください。例えば～しろとか。

13. もし～なら

もしあなたが今まで～したいと思っていたなら、これはあなたが今まで見た中で最も重要なメッセージになるでしょう。

14. 特別感

あなただけのチャンスがここにあります。

15. 自己紹介

僕の名前は〇〇。～の仕事をしています。僕は最近～を見つけました。誰にでもすぐにできる簡単な方法です。